

Formation Devenir YouTubeur·euse Créer sa chaîne YouTube et Diffuser du contenu



La Stratégie Digitale a changé **Oser YouTube** et 'Devenir Youtubeuse Youtubeur'. Une Formation aux nouveaux métiers "influenceur, influenceuse, web-vidéaste, youtubeur·euse". La vidéo est devenue **un format marketing incontournable** ou le Inbound Marketing et le Growth Hacking renversent les codes, **révélez-vous comme influenceur** et faites du Storytelling un de vos meilleurs alliés. Cette formation peut être **certifiante*** ou **non certifiante*** selon le type de financement.

CONTENU FORMATION

Objectif

- Réaliser une vidéo impactante
- Référencer du contenu vidéo sur YouTube
- Maîtriser le Webmarketing, la communication et les normes vidéos
- Définir une stratégie de communication professionnelle sur YouTube

Évaluation

- Questionnaire de positionnement en amont de la formation
- Évaluations à chaud tout au long du parcours
- Certification* Tosa (Code CPF 237359)
- Questionnaire d'évaluation à froid à 3 mois

Moyen pédagogique

- Approche théorique et ateliers pratiques
- Kit pédagogique fourni : Clé USB avec logiciels + cours en PDF, mini trépied pour smartphone + micro cravate

Certification* / Habilitation

- CPF : Code 237359 (Tosa Adobe Photoshop)

Financements

- Entreprise Opco CPF Pôle Emploi AIF CSP

Organisme de formation

- SCOP Mine De Talents

Lieux

- Nîmes et Alès (30)

Coût de la formation

- Sur devis (tarif indicatif : 1,490€ à 2,950€)

Durée

- de 5 à 10 jours en centre de formation + formation à distance (soit de 36 à 72 heures)

Sessions

- 5 à 6 sessions par an
- Les dates et les horaires, vous seront communiqués après la validation de votre inscription et 10 jours avant la convocation en stage.

Public

- Jusqu'à 4 participants.
- Tout public désirant vendre ou présenter du contenu en ligne sur sa chaîne Youtube.

Prérequis

- Savoir utiliser un ordinateur, un smartphone.
- Chaque stagiaire devra disposer de sa caméra (smartphone, appareil photo ou caméra).
- Chaque stagiaire devra apporter son ordinateur portable.

PROGRAMME

Comment aujourd'hui réaliser avec peu de moyens une vidéo efficace ? Présenter votre entreprise, un nouveau produit, un service, un concept ... Avec cette Formation vous allez accroître votre visibilité sur internet et vendre vos contenus en ligne.

Foad : en amont de la formation

- Questionnaire et Entretien téléphonique préalable

Présentation de la formation :

- Accompagner le projet des stagiaires
- Construire une stratégie de communication
- Définir le métier de YouTuber (digital polyvalence)

Module 1 : Storytelling et présentation orale.

- Concevoir et Scénariser
- Maîtriser la Présentation orale
- Trouver son style et gagner en naturel face caméra
- Capter l'attention de son public

Module 2 : Techniques vidéos pour Internet.

- Composer une ambiance visuelle
- Maîtriser les techniques de tournage
- Google et Youtube : Référencement gratuit et payant
- Créer sa chaîne youtube

Module 3 : Tournage et montage.

- Maîtriser le tournage d'une vidéo
- Réaliser un montage sur un logiciel gratuit Open Source

Module 4 : Mise en ligne.

- Publier sur sa chaîne Youtube
- Suivre et Améliorer ses performances

Module 5 : Certification Tosa.

- Concevoir l'identité visuelle de sa chaîne
- Savoir créer une vignette impactante
- Créer les miniatures de sa chaîne avec Photoshop
- Certification* TOSA : Logiciel Adobe Photoshop (Code CPF 237359)

